



โครงการ “การจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ” (Knowledge Management to Organization Excellence)

โดยที่ปรึกษาขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
นางสาวสายพิรุณ เพิ่มพูล
ประเภท B หมายเลข 4104
น.อ.พิเศษ ศุภิศร ร้าไพกุล
ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบราชการ สำนักงานปลัดบัญชาทหารเรือ

ระบบราชการ 4.0

ยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

เพื่อรองรับต่อยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0
ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่
เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ
และเป็นพึงของประชาชนได้อย่างแท้จริง
(Credible and Trusted Government)



ที่มา : กพร.

แผนการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ. 2560 - 2579



Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

3



การปฏิรูประบบราชการเพื่อรองรับ Thailand 4.0 (Government 4.0)



Government 4.0



ภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงาน
โดย "ยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน"
(Better Governance, Happier Citizens)

การวางระบบและวิธีการทำงานใหม่
โดยยึดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการบริหารงาน
ภาครัฐหรือหลักบริการราชการแผ่นดินที่ดี

- ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open and Connected Government)
- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางการบริการและเข้าถึงความต้องการในระดับปัจเจก (Citizen - Centric and Service - Oriented Government)
- ภาครัฐอัจฉริยะ (Smart and High Performance Government)



การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานใหม่
โดยการสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบ
ในการปฏิบัติหน้าที่ มุ่งเน้นความซื่อสัตย์สุจริต
และประโยชน์ส่วนรวม

การจัดระเบียบโครงสร้างใหม่

เพื่อสร้างสมดุลและจัดการความสัมพันธ์ระหว่างกลไกภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ
ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมทั้งออกแบบโครงสร้างภายในภาครัฐเองให้กระชับ
และไม่เกิดความซ้ำซ้อน

1



ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน

- Strategic thinking
- Public data accessibility
- Public shared service
- Cost competitiveness
- End to end process driven
- Public accountability & transparency



ภาครัฐที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

- Responsiveness
- Demand driven
- Public accessibility
- Result oriented
- Service improvement
- Service personalization
- Happy citizen



ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

- Digitalization
- Innovation
- Workforce capability
- Problem solving
- Agility

ระบบราชการ 4.0



ปัจจัยความสำเร็จ 3 ประการ:

Collaboration - การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคอื่น ๆ ในสังคม

Innovation - การสร้างนวัตกรรม

Digitalization - การปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล

5

5

1

เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
(Open & Connected Government)

- ทำงานอย่างเปิดเผยโปร่งใส บุคคลภายนอกเข้าถึงข้อมูลได้
- แบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน สามารถตรวจสอบได้
- เปิดกว้างให้ภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วม และรับโอนภารกิจไปดำเนินการแทนได้
- เชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นเอกภาพและสอดคล้องกัน
- จัดความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างให้สอดคล้องกับการทำงานแนวระนาบ ในลักษณะของเครือข่ายมากกว่าตามสายการบังคับบัญชาในแนวดิ่ง



2

ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government)



- ทำงานเชิงรุก มองไปข้างหน้า แก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยไม่ต้องได้รับการร้องขอก่อน
- ใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐและระบบดิจิทัลในการจัดการบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการประชาชน
- เชื่อมโยงระหว่างภาครัฐเพื่อให้บริการได้อย่างเบ็ดเสร็จในจุดเดียว และประชาชนสามารถใช้บริการภาครัฐได้ตลอดเวลาผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น ติดต่อด้วยตนเอง สมาร์ทโฟน เว็บไซต์



3

มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)



- ทำงานอย่างเตรียมการไว้ล่วงหน้า มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง ยืดหยุ่นและตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันเวลา
- สร้างนวัตกรรมหรือความคิดริเริ่ม และประยุกต์องค์ความรู้ เข้ามาใช้ในการตอบโต้กับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และปรับตัวเข้าสู่สภาพความเป็นสำนักงานสมัยใหม่
- ทำให้ข้าราชการมีความผูกพันต่อการปฏิบัติราชการ และปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทของตน





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

2.1 พัฒนาหน่วยงานของรัฐให้มีขีดสมรรถนะสูง

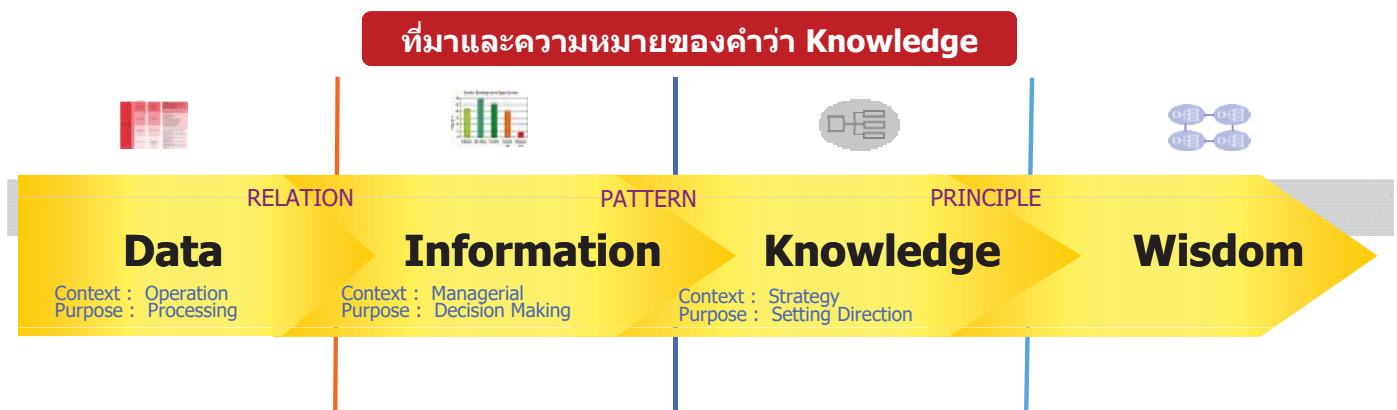
2.1.1 ปรับปรุงหน่วยงานราชการให้มีความเหมาะสมกับภารกิจที่รับผิดชอบ ลดความซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น คล่องตัวสูง สามารถปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อบทบาทภารกิจหรือบริบทในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2.1.2 ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

2.1.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นให้การนำองค์กรเป็นไปอย่างมีวิสัยทัศน์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนยุทธศาสตร์และผลักดันสู่การปฏิบัติ การให้ความสำคัญกับประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว การส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่มและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศอย่างแท้จริง และทำงานโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ

2.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานของรัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

Definition of Knowledge

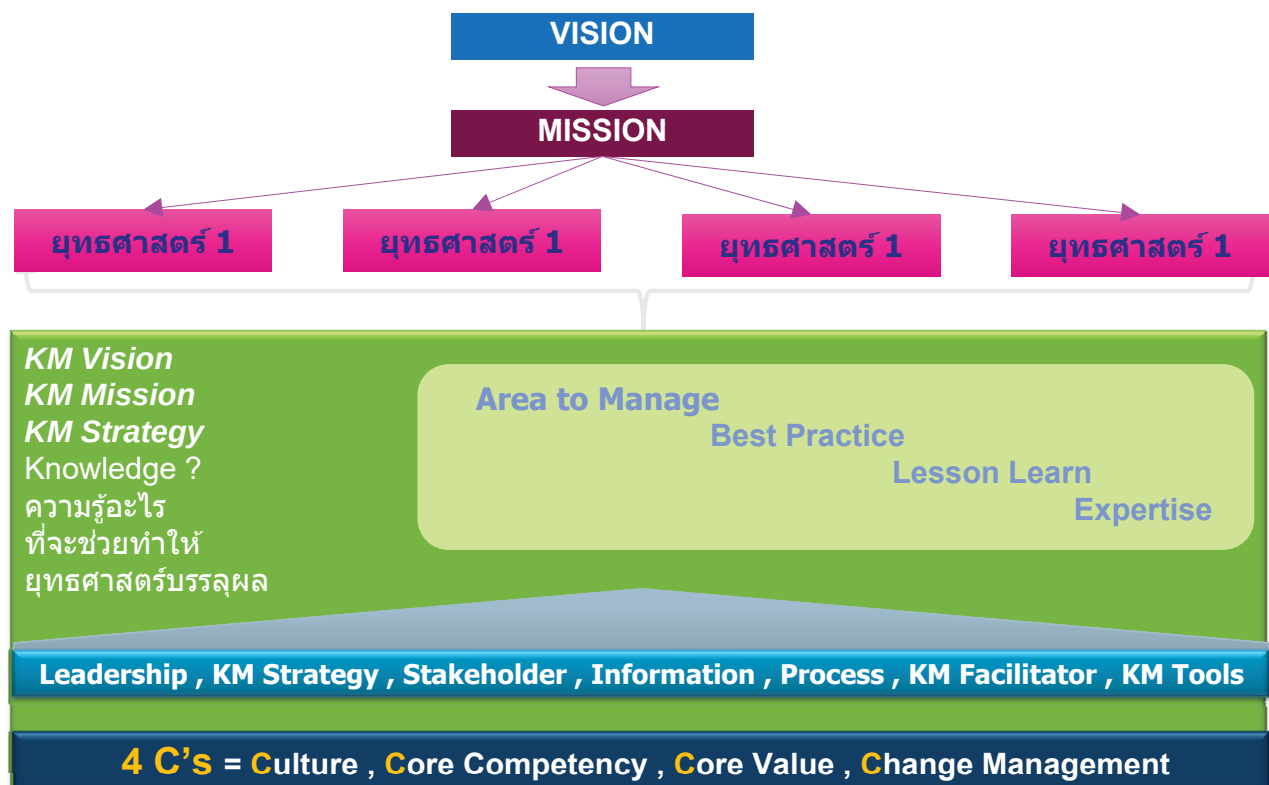


▶▶ ความรู้ คือ Information ◀◀

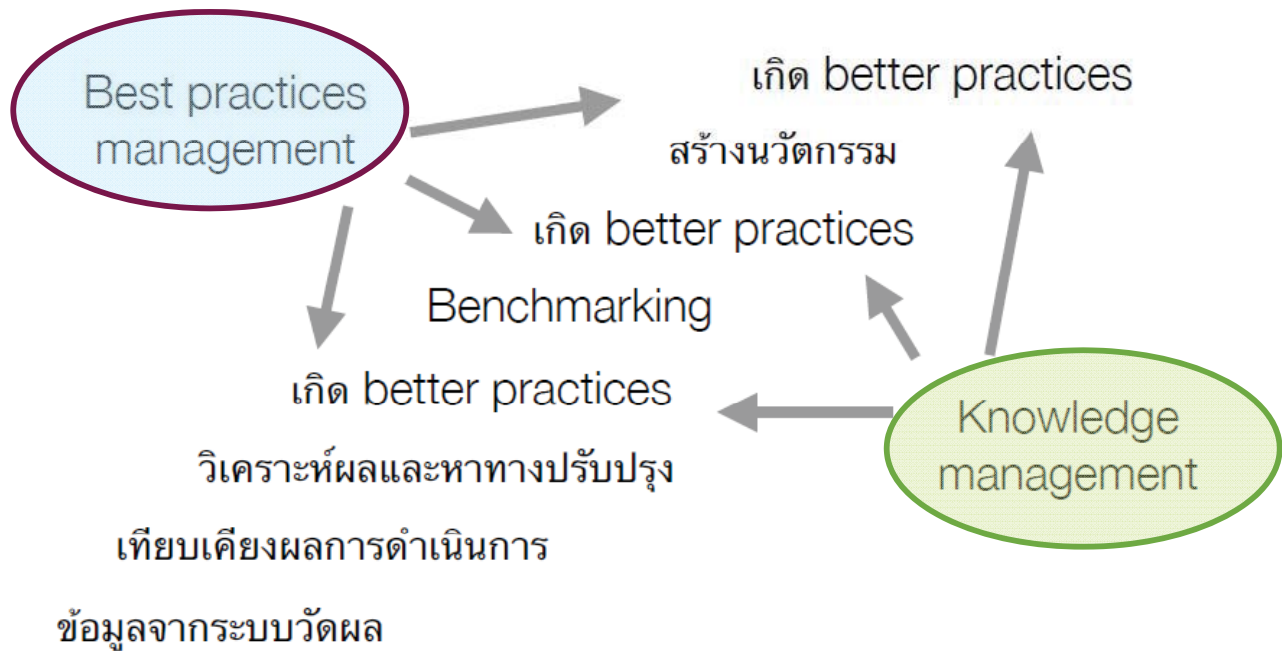
ที่ผ่านกระบวนการทำความเข้าใจ คิดวิเคราะห์
นำไปใช้ตัดสินใจ เพื่อดำเนินงาน หรือ ลงมือปฏิบัติงาน
จนสามารถพิสูจน์ความเป็นเหตุเป็นผล
ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

11

How to create KM Strategic



12



Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity





CHANGE

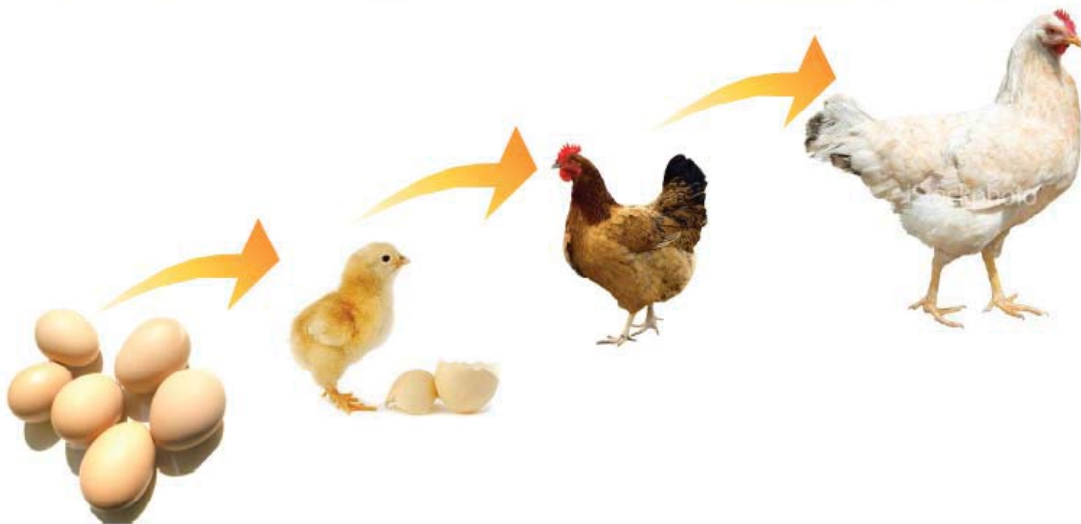


**ทุกคนคิดที่จะเปลี่ยนโลก
แต่ไม่มีใครเลยที่คิดจะเปลี่ยนตัวเอง**

ลีโอ ดอว์สตัน

ทำ KM ไปทำไม ???

การทำ KM องค์การจะเจริญเติบโต อย่างรวดเร็ว และยั่งยืน

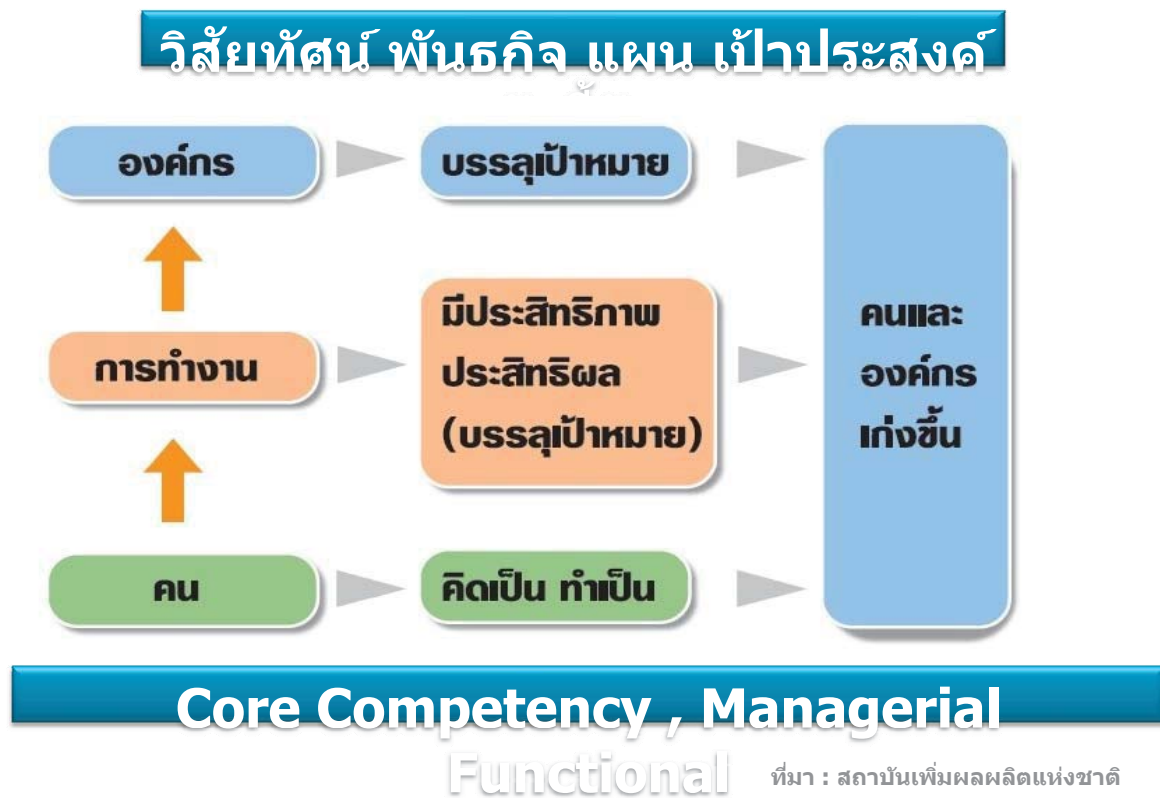


เป้าหมายของการจัดการความรู้

- ➡ เกิดระบบในแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร (ระหว่างบุคคล ระหว่างหน่วยงาน)
- ➡ และมีระบบในการรวบรวมและคัดเลือก เป็นความรู้ระดับองค์กรสามารถเข้าถึง
- ➡ และนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการ ปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ



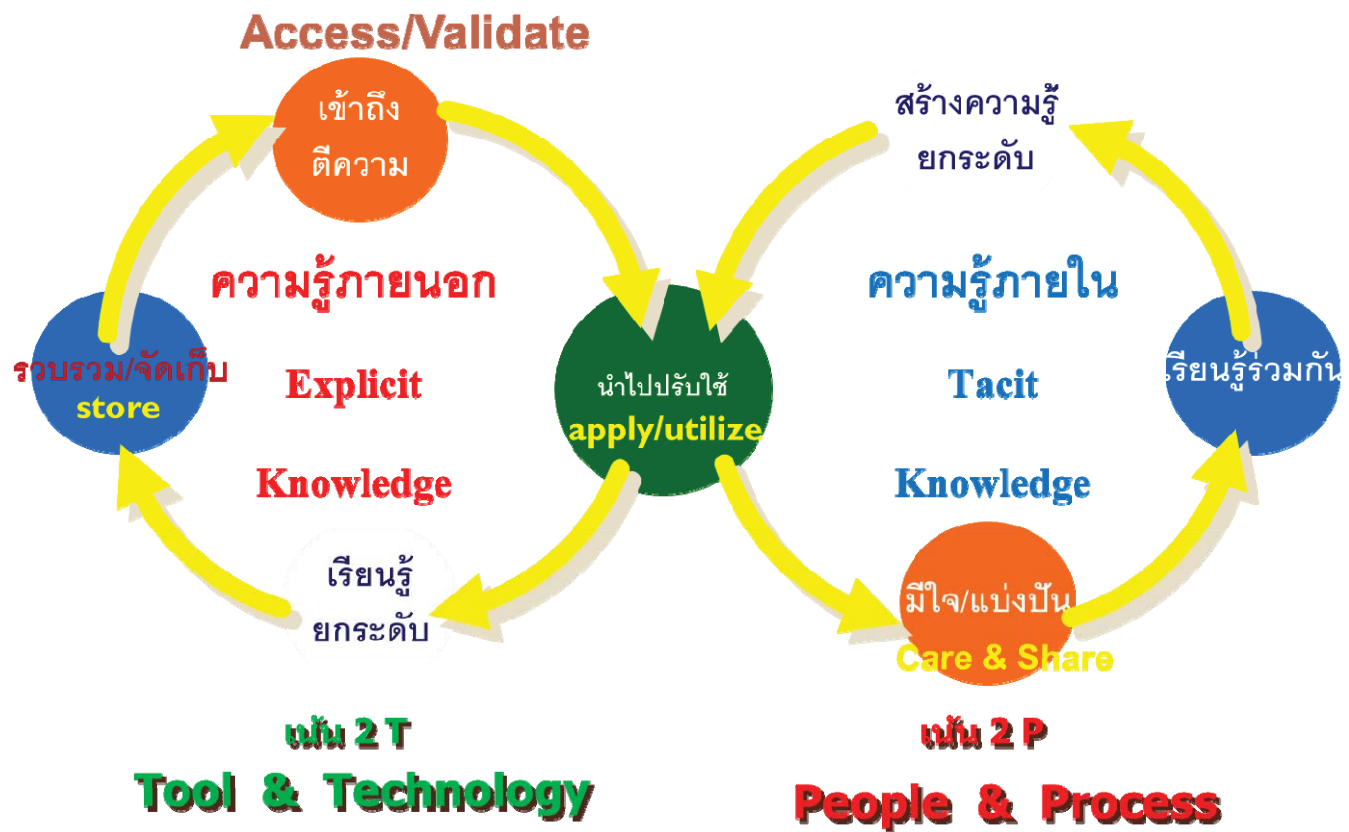
ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้



19

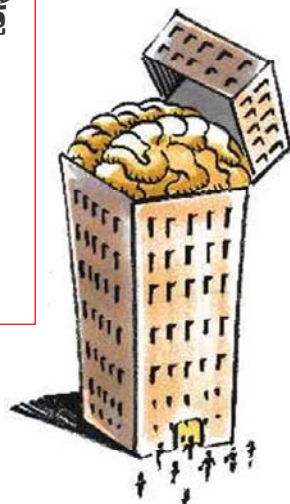


20



21

การนำความรู้ที่มีอยู่
ภายในและภายนอกองค์กร
โดยเน้นความรู้จากการ
ปฏิบัติงาน มาแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ และ ยกระดับความรู้
เพื่อให้องค์กรสามารถ
พัฒนา และดำเนินงานได้
บรรลุเป้าหมายที่ประสงค์



การรวบรวม การจัดระบบ
การจัดเก็บ และการเข้าถึง
ข้อมูลเพื่อสร้างเป็นความรู้
มีการแบ่งปัน และสามารถ
นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน
การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลให้แก่องค์กร

22

KM

ไม่ใช่องค์ความรู้

KM

เป็นเครื่องมือในการพัฒนา(tool)

23



การจัดการความรู้ 3 มุมมอง

ความรู้ใน
กระดาษ
Body of
Knowledge

BoK



KM ที่สมบูรณ์
ควรมีทั้ง 3 ส่วน

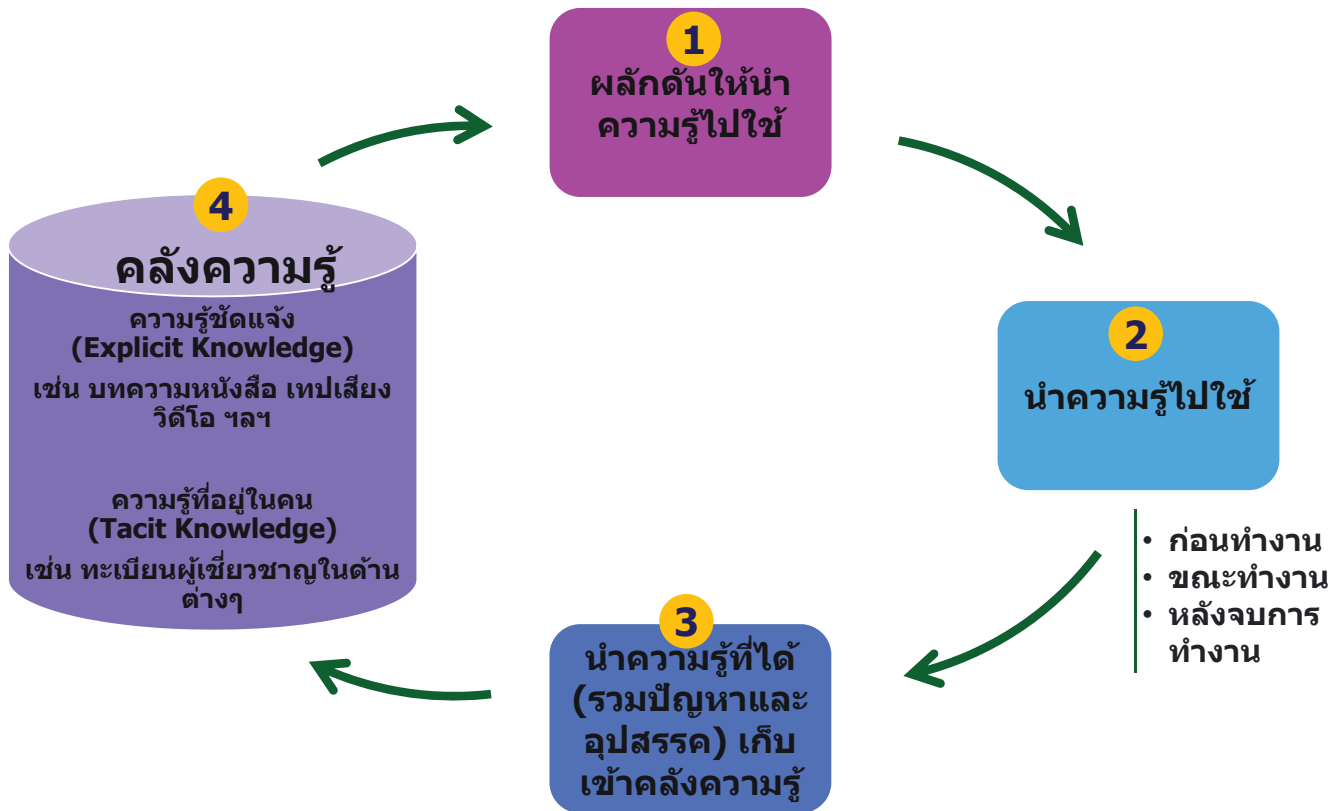
ความรู้ใน
เครือข่าย
Learning
Community



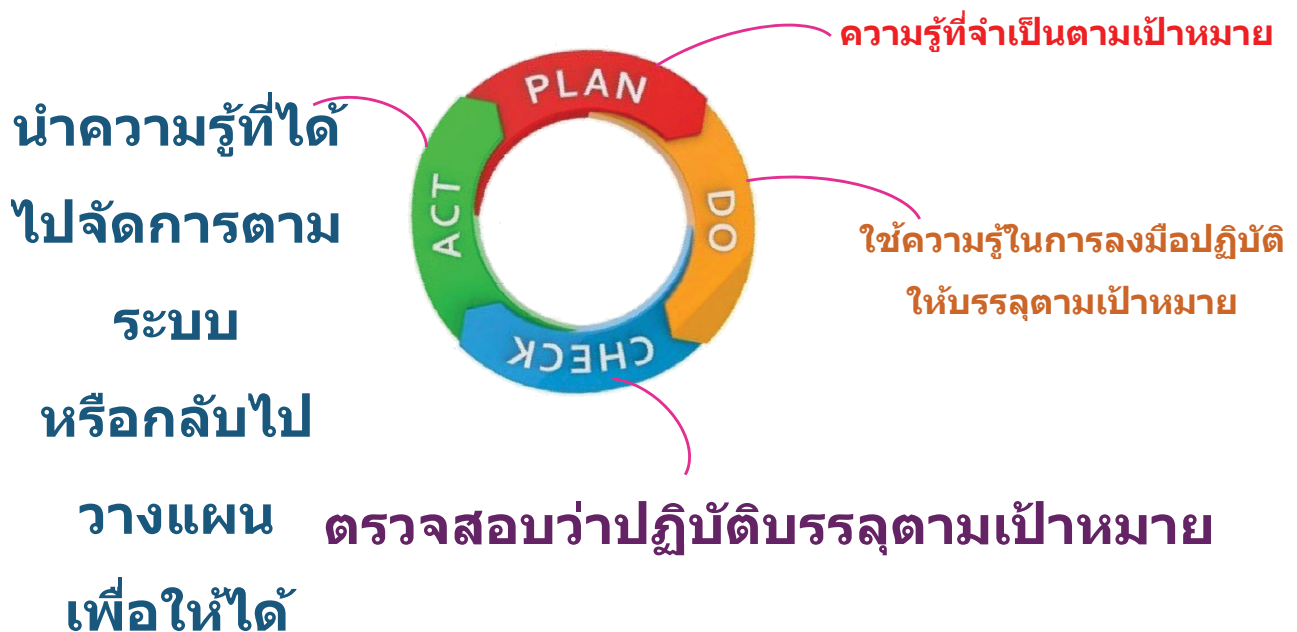
นางสาวกนิษฐา

ความรู้ในคน
Process
of Knowing

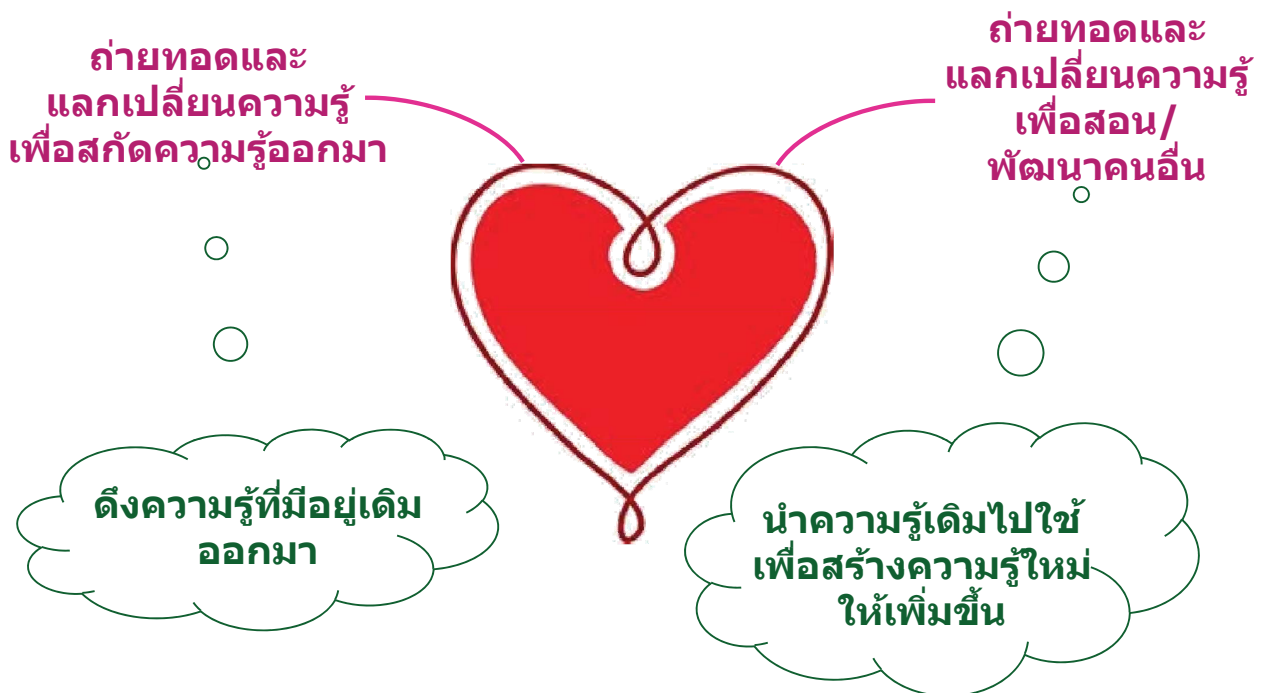




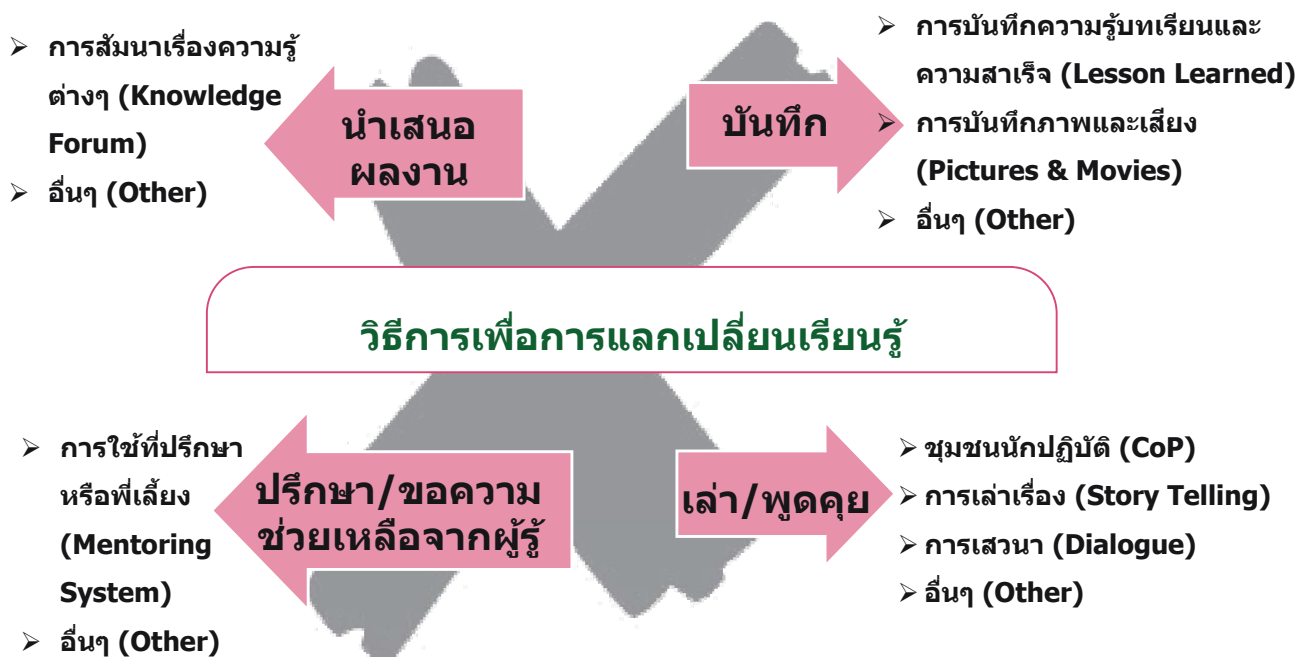
➤ ใช้หลักการ PDCA ทำความเข้าใจ และพิจารณาประยุกต์กับ KM



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Share & Learn)

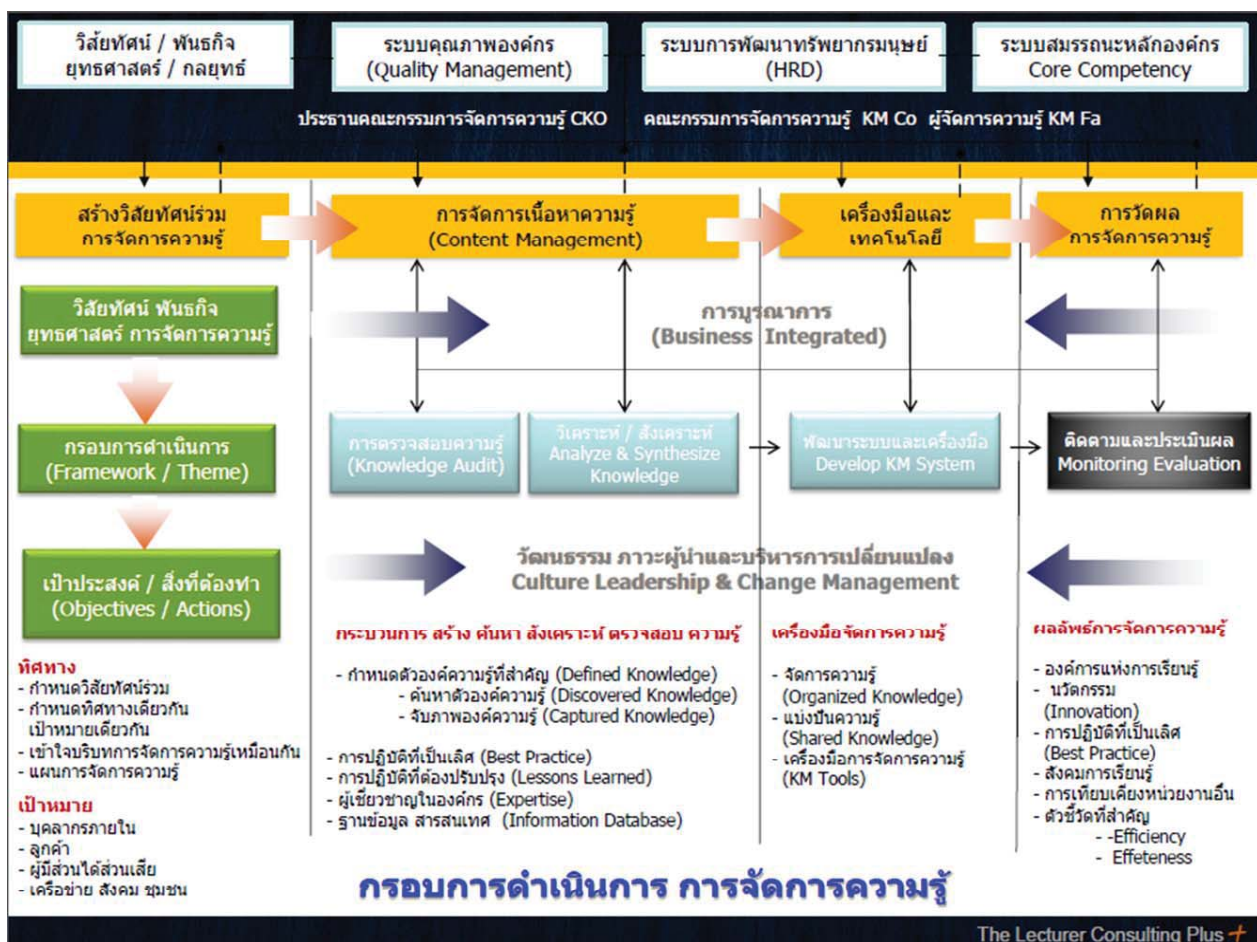


วิธีการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

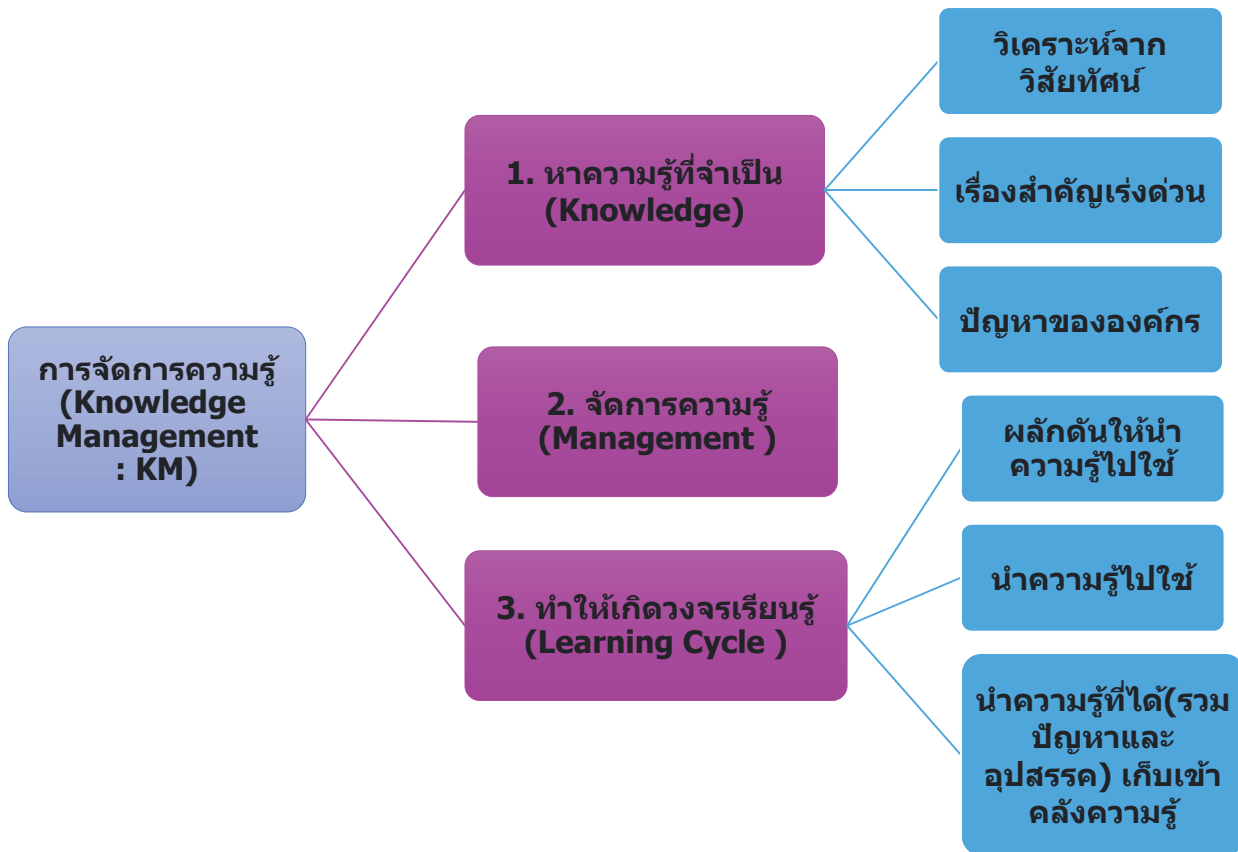


เครื่องมือ/วิธีการ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

29



30



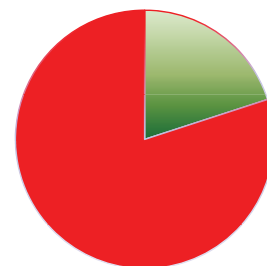
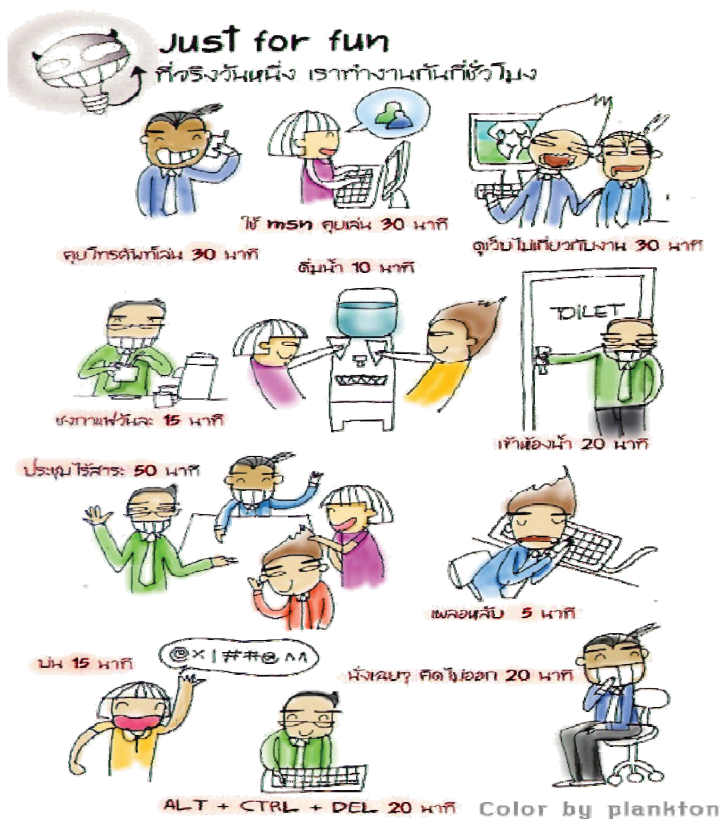
- **KM ต้องเชื่อมโยงกับ Vision/Mission หรือ Organizational goals**
- **มี KM Process ที่ครบวงจรและหมุนตลอดเวลา**
- **KM process ต้องเป็น Systematic approach (Definable, Repeatable, Measurable and Predictable)**
- **KM ต้องฝังเข้าไป(Embedded)ในsystems/processes**
- **มี Infrastructure และ Culture ที่สนับสนุน**
- **บุคลากรในองค์กรต้อง “เห็นประโยชน์” และ “อยากทำ”**



6 ปัจจัยหลักของการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้



ทำไมโครงการต่างๆของ KM ไม่บรรลุเป้าหมาย



■ สำเร็จ ■ ไม่สำเร็จ

- สื่อสารไม่ดี
- เป้าหมายไม่ชัด
- ขาดการบูรณาการ
- หวังผลเร็ว
- ไม่เน้นเรื่องคน
- ขาดการสนับสนุนและมุ่งมั่น





KM4.0

“ใช้พลังจักรวาล เพื่อการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอนทั่วทั้งองค์กร”

โลกและสังคมยุค 4.0 มีลักษณะ วูค่า (VUCA) โลกและสังคมที่ซับซ้อน
ต้องมีความสามารถอยู่ได้ อยู่ดี และพัฒนาต่อเนื่องได้ ในสภาพวูค่า
ในสภาพเช่นนี้ พลังการเรียนรู้จากสภาพจริง ชีวิตจริง มีความหมายมาก

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วิจารณ์ พานิช
ประธานคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (ม.สทศ.)



“โลกของเรามีลักษณะที่เรียกว่า “VUCA”
มากขึ้น โดย V – Volatility คือความ
ผันผวนสูง, U – Uncertainty คือความ
ไม่แน่นอนสูง, C – Complexity คือความ
ซับซ้อนที่มากขึ้นเรื่อยๆ และ A –
Ambiguity คือความคลุมเครือ ไม่
สามารถคาดเดาผลที่จะเกิดขึ้นได้ชัดเจน”



37



KM4.0

KM คือเครื่องมือเรียนรู้จากการทำกิจกรรม ทำงาน และดำรงชีวิต และเป็นเครื่องมือใช้พลังของ Collaborative Learning ที่เรียกว่า การเรียนรู้ร่วมกันผ่านการปฏิบัติ สร้างและใช้การสนธิ (synergy) พลังจักรวาล

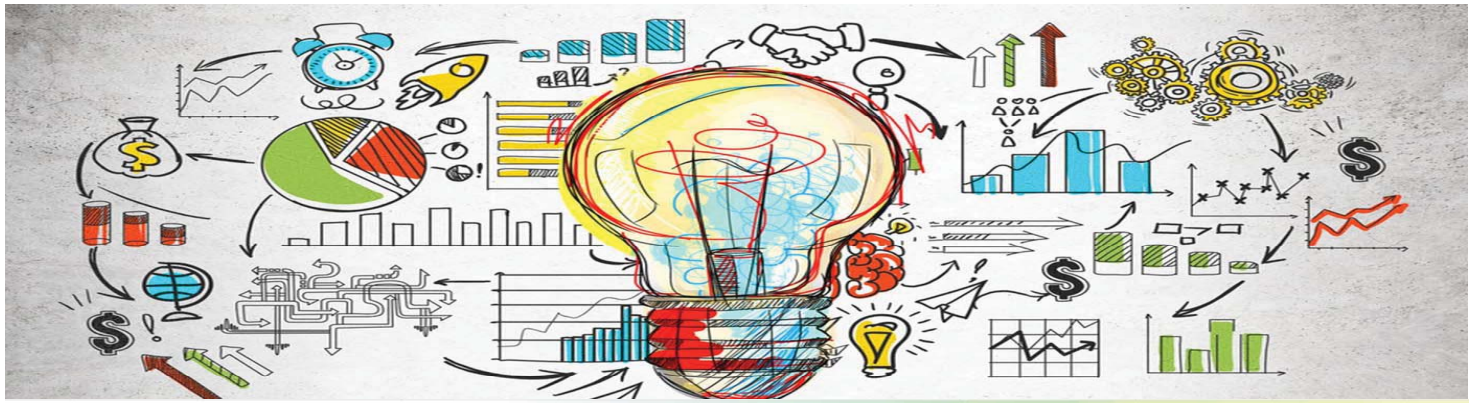
“KM 4.0 ดำเนินการอย่างโฟกัสเป้าหมาย ทำอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน ทั้งทั้งองค์กร”

“KM 4.0 คือเครื่องมืออย่างหนึ่งเพื่อการussq Learning Organization และ Thailand 4.0”

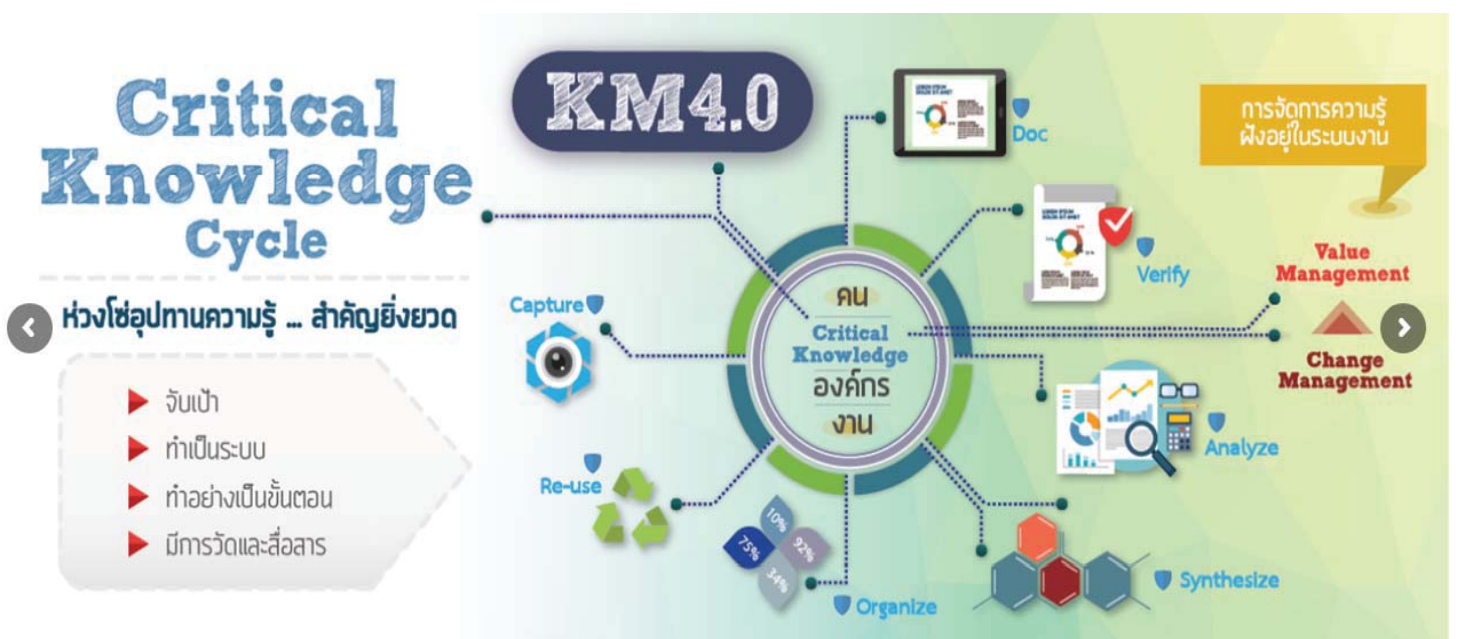
ศาสตราจารย์ นายแพทย์ วีจาร์ณิ พาณิช
ประธานคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (ม.สทส.)



38



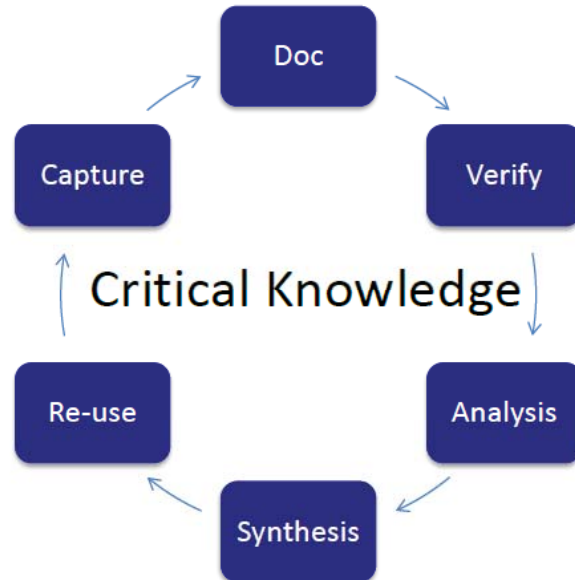
39



40



ห่วงโซ่อุปทานความรู้สำคัญยิ่งขาด



ปรัชญาการจัดการความรู้กองทัพเรือ : สร้างนาวิที่เป็นเลิศ

41

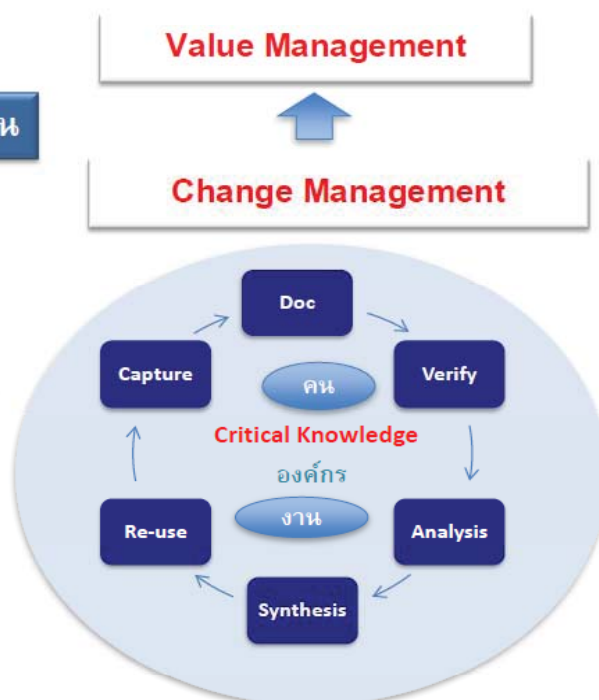


KM 4.0

การจัดการความรู้ฝังในระบบงาน

จับเป้า

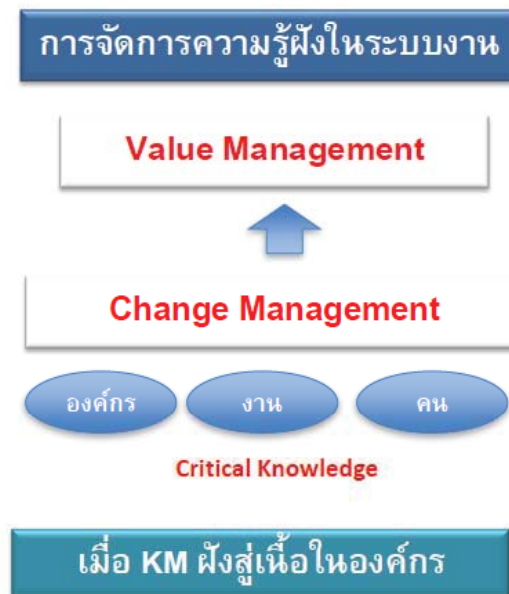
- > ทำเป็นระบบ
- > ทำอย่างเป็นขั้นตอน
- > มีการวัดและสื่อสาร



ปรัชญาการจัดการความรู้กองทัพเรือ : สร้างนาวิที่เป็นเลิศ

42

KM 4.0



Roles ครอบคลุมบทบาท ครอบคลุมงาน
Owners ครอบคลุมจุดสำคัญ ทำหน้าที่ได้ดี
CoP ครอบคลุม ทำหน้าที่ได้ดี
KM Process : Use & Deliver values, Documentation
Lessons learned doc, re-use & value creation

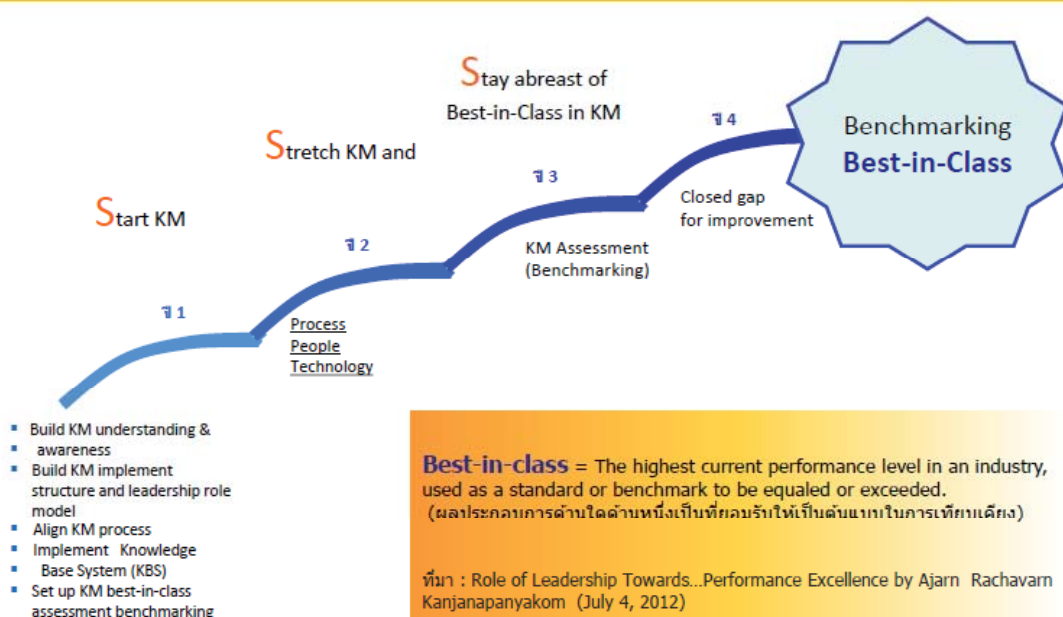
KM Technologies : ใช้ได้ดี มีมาตรฐานสูง
Information Architecture
Policy : Clear expectation
KM Success stories มากมาย
Culture : Learning, Share, CQI
Metrics & Report System

27

ปรัชญาการจัดการความรู้กองทัพเรือ : สร้างนาวิที่เป็นเลิศ

43

Best-in-Class KM Journey





- **High Performance**
- **High Commitment**
- **Continuous Learning**

The Art of KM

- *To lead, you must first be able to follow; for without followers, there can be no leader.*

-Navy Saying



ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง

ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ

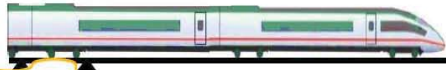
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ





(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

พ.ศ. 2579



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

2558

แผนฯ 12 (พ.ศ.2560- 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 → 14 → 15

วิสัยทัศน์

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
เป็นกรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
ควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)

6 เป้าหมายสำคัญ



คนไทยมีคุณลักษณะ
เป็นคนไทยที่สมบูรณ์



ทุกทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม
สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงทางอาหาร
พลังงาน และน้ำ



ความเหลื่อมล้ำ
ทางด้านรายได้และ
ความยากจนลดลง



มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
สังคมปลอดภัย สันติสุข สร้าง
ภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของ
นานาชาติต่อไทย



ระบบเศรษฐกิจมี
ความเข้มแข็งและ
แข่งขันได้



มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มี
ประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส
ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ
มีส่วนร่วมจากประชาชน

10 ยุทธศาสตร์การพัฒนา



ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้าง
และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์



ยุทธศาสตร์ 4 การเติบโตที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็น
ธรรมลตความเหลื่อมล้ำในสังคม



ยุทธศาสตร์ 5 การเสริมสร้าง
ความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการ
พัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและ
ยั่งยืน



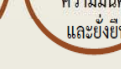
ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความ
เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน
ได้อย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ 6 การบริหาร
จัดการในภาครัฐ การป้องกัน
การทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย



ยุทธศาสตร์ 10 ความร่วมมือ
ระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



ยุทธศาสตร์ 9 การพัฒนา
ภาค เมือง และพื้นที่
เศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์ 7 การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบโลจิสติกส์



ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ
นวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ
นวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ 6 การบริหาร
จัดการในภาครัฐ การป้องกัน
การทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

22 กรกฎาคม 2559

www.nesdh.go.th

4

เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



22 กรกฎาคม 2559

www.nesdh.go.th

5

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Sustainable Development Goals

51

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (ต่อ)



ยุติความยากจน
ทุกรูปแบบในทุกที่



สร้างหลักประกันว่าทุกคนมี
การศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง
ครอบคลุมและเท่าเทียม และ
สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้
ตลอดชีวิต



สร้างหลักประกันให้ทุกคน
เข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ใน
ราคาที่ย่อมเยา เชื่อถือได้
และยั่งยืน



ยุติความหิวโหย บรรลุ
ความมั่นคงทางอาหาร
และยกระดับโภชนาการ และ
ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน



บรรลุ**ความเสมอภาค**
ระหว่างเพศและเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของผู้หญิงและ
เด็กหญิงทุกคน



ส่งเสริมการเติบโตทาง ศก. ที่
ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน
การจ้างงานเต็มที่และมีผล
ภาพ และการมีงาน**ที่มีคุณค่า**
สำหรับทุกคน



สร้างหลักประกันว่า
คนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี
และส่งเสริมสวัสดิภาพ
สำหรับทุกคนในทุกวัย



สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้
และมีการบริหารจัดการ**น้ำ**
และการสุขาภิบาลอย่าง
ยั่งยืนสำหรับทุกคน



สร้าง**โครงสร้างพื้นฐาน**ที่มี
ความทนทาน ส่งเสริมการ
พัฒนาอุตสาหกรรม
ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และ
ส่งเสริม**นวัตกรรม**

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทยฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2561)

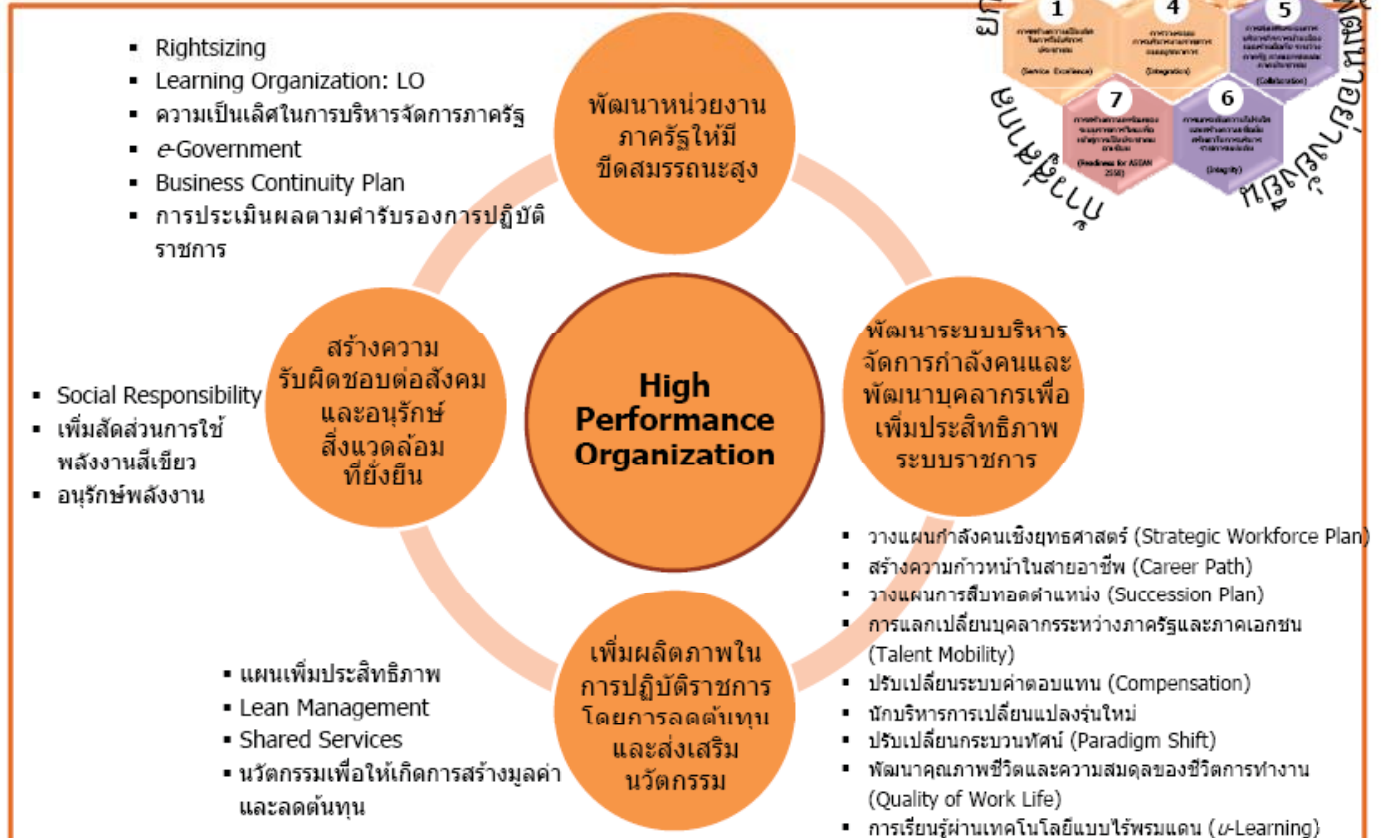
ยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศ



พัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :

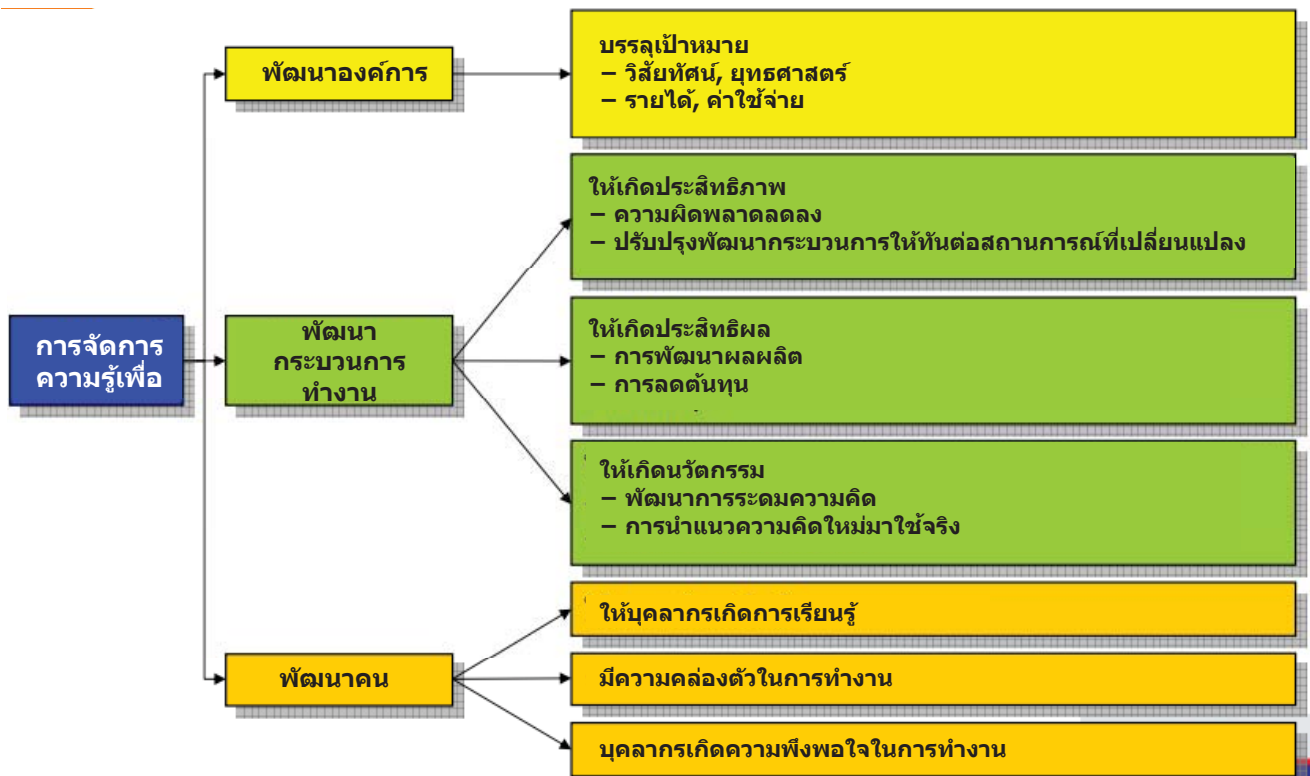
การพัฒนองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ



เราจัดการความรู้เพื่อ

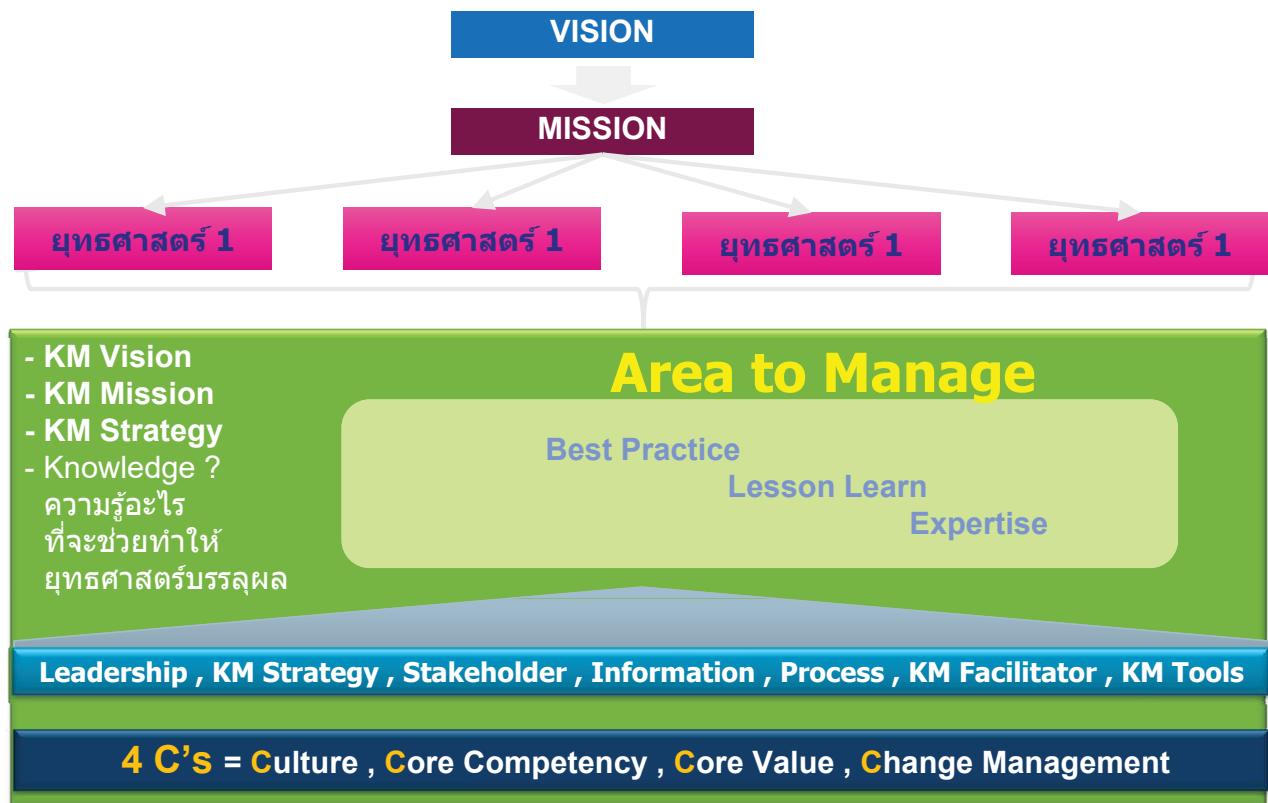
พระราชพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11

“ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน”



การจัดการความรู้เป็น
"กระบวนการ"
 ที่ทำให้องค์กรสามารถก้าวสู่
"สถานะ"
 ที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้

How to create KM Strategic



59

เป้าหมาย Performance Excellence

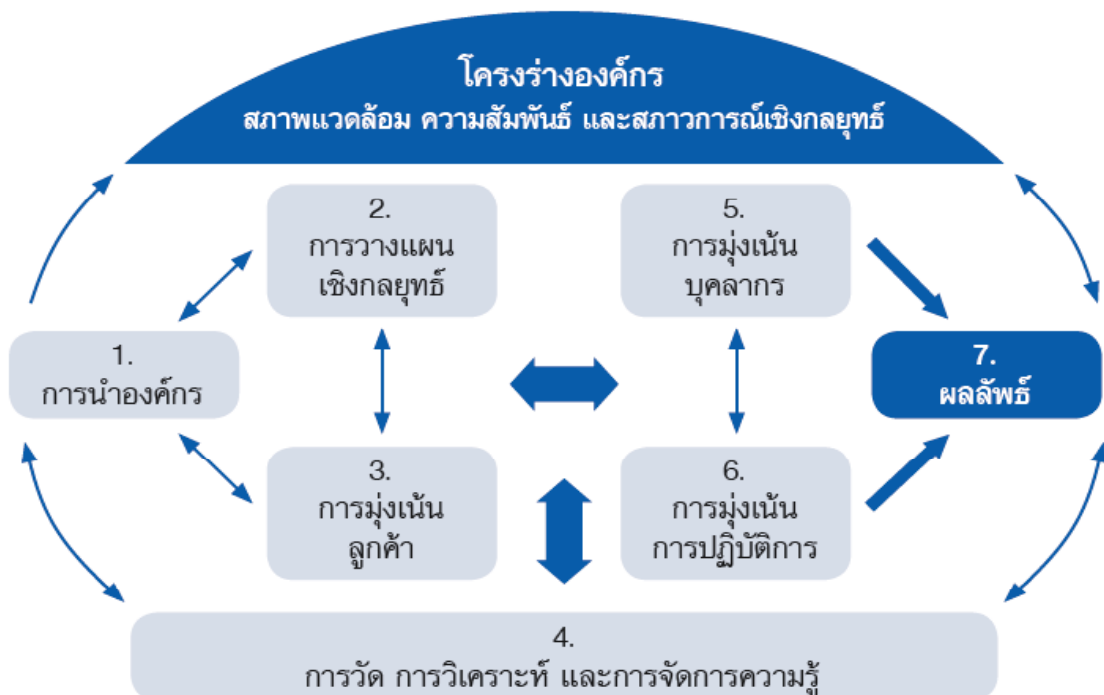


การช่วยให้องค์กรมีแนวทางการบริหารจัดการ
ที่บูรณาการทุกองค์ประกอบเข้าด้วยกัน
เพื่อผลลัพธ์ของการดำเนินการ
ที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน



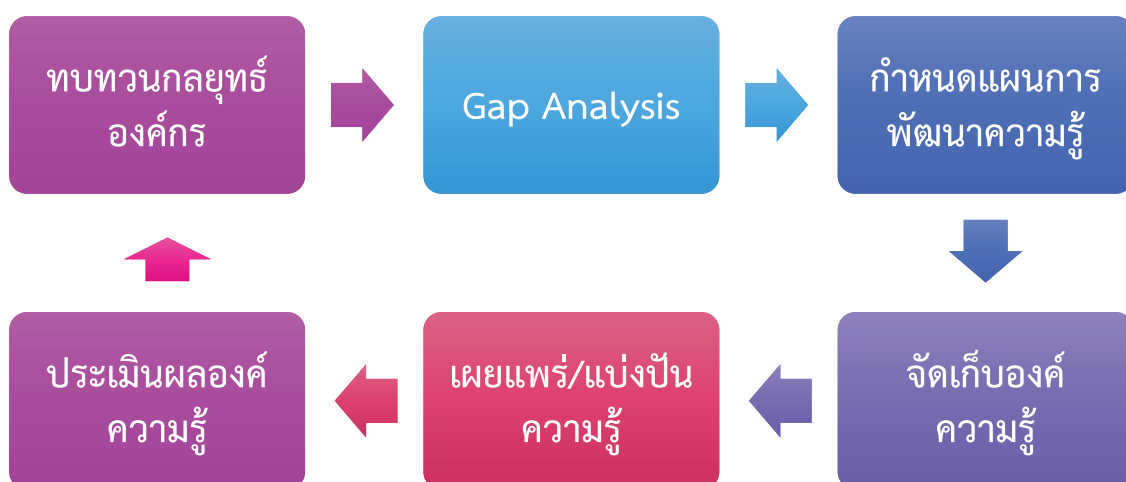


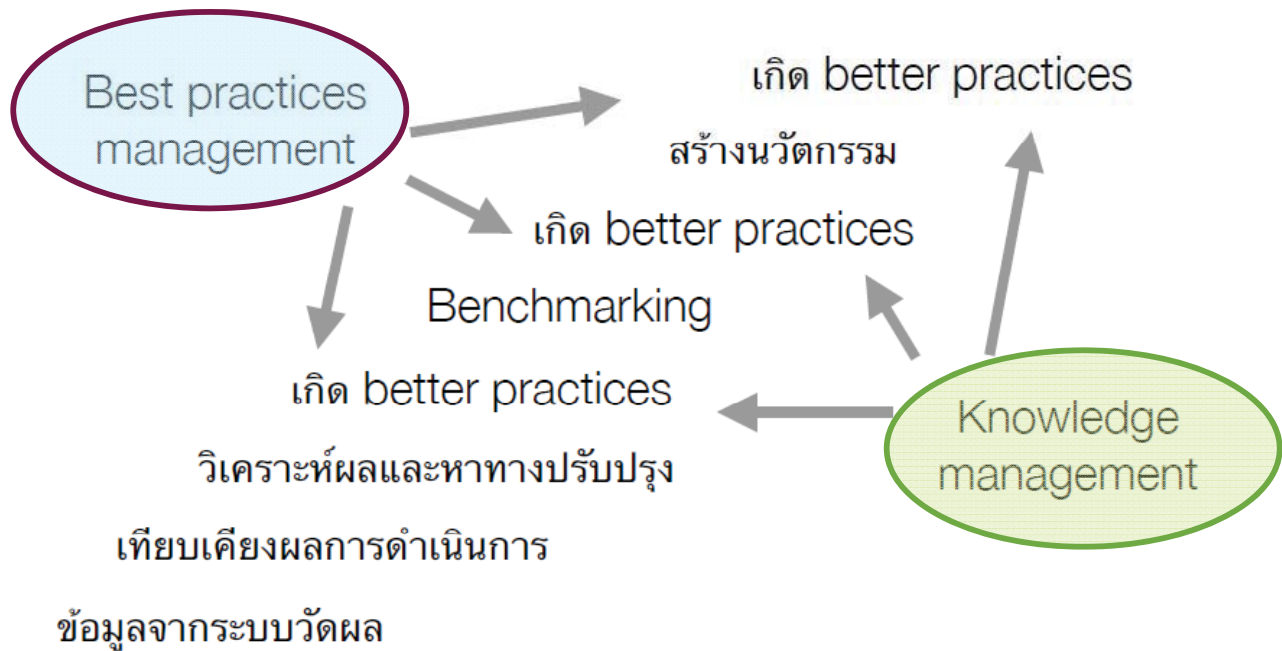
เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ: มุมมองในเชิงระบบ





กระบวนการจัดการความรู้



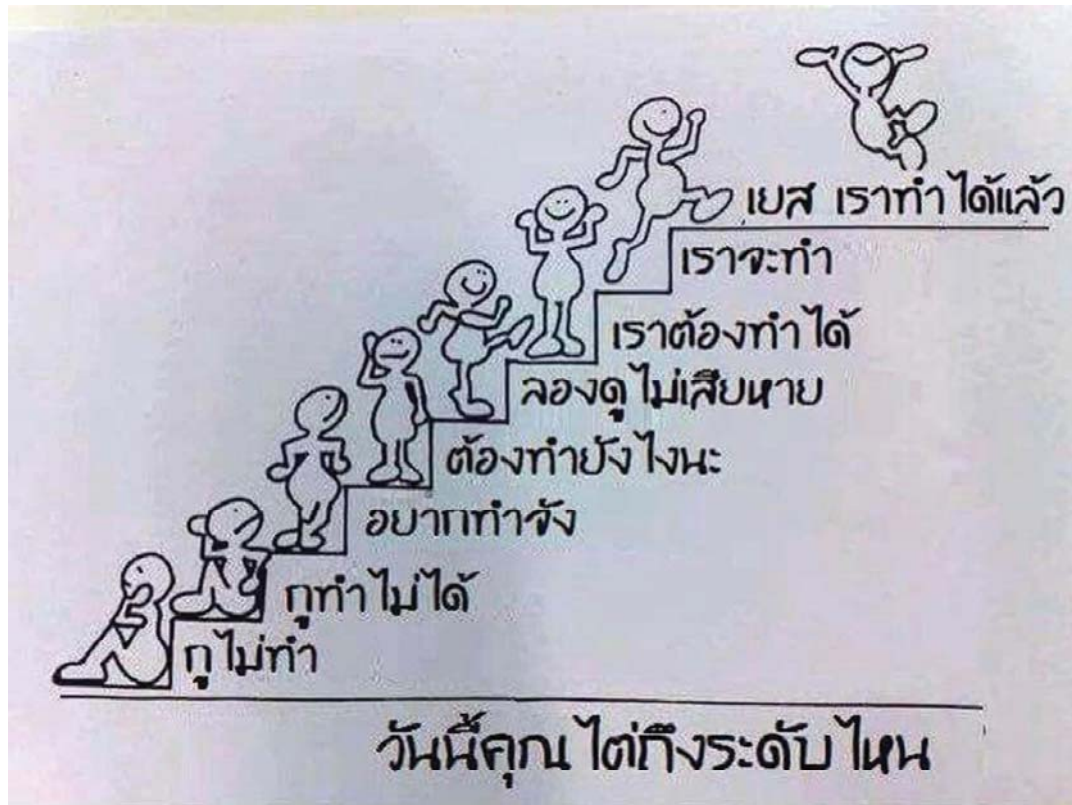


จุดวัดของ **KM** อยู่ที่ไหน ??

KM ไม่ใช่เป้าหมาย แต่คือการเดินทาง



การจัดการความรู้ในหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับไหน

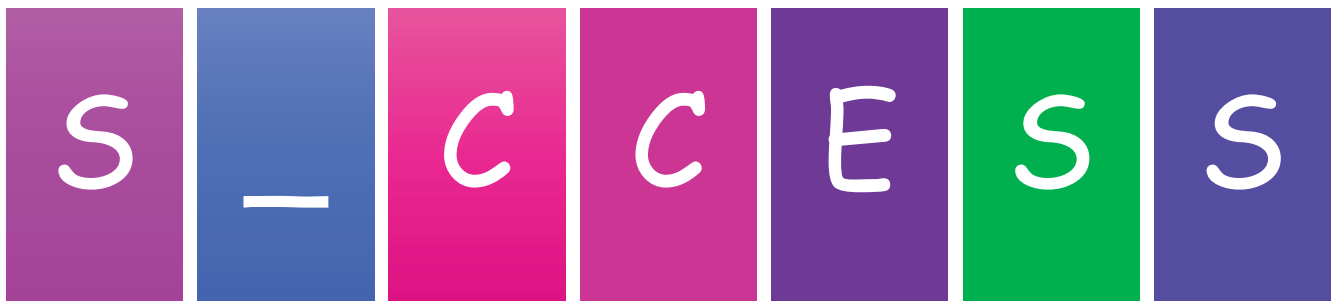


Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

67



We can not



Without U

“การวางแผนคือการสร้างชัยชนะ ยิ่งวางแผนมากยิ่งมีโอกาสชนะมาก
ถ้าวางแผนน้อยก็ย่อมมีโอกาสน้อย
การต่อสู้โดยปราศจากการวางแผนคือความหายนะ”

ชวนู

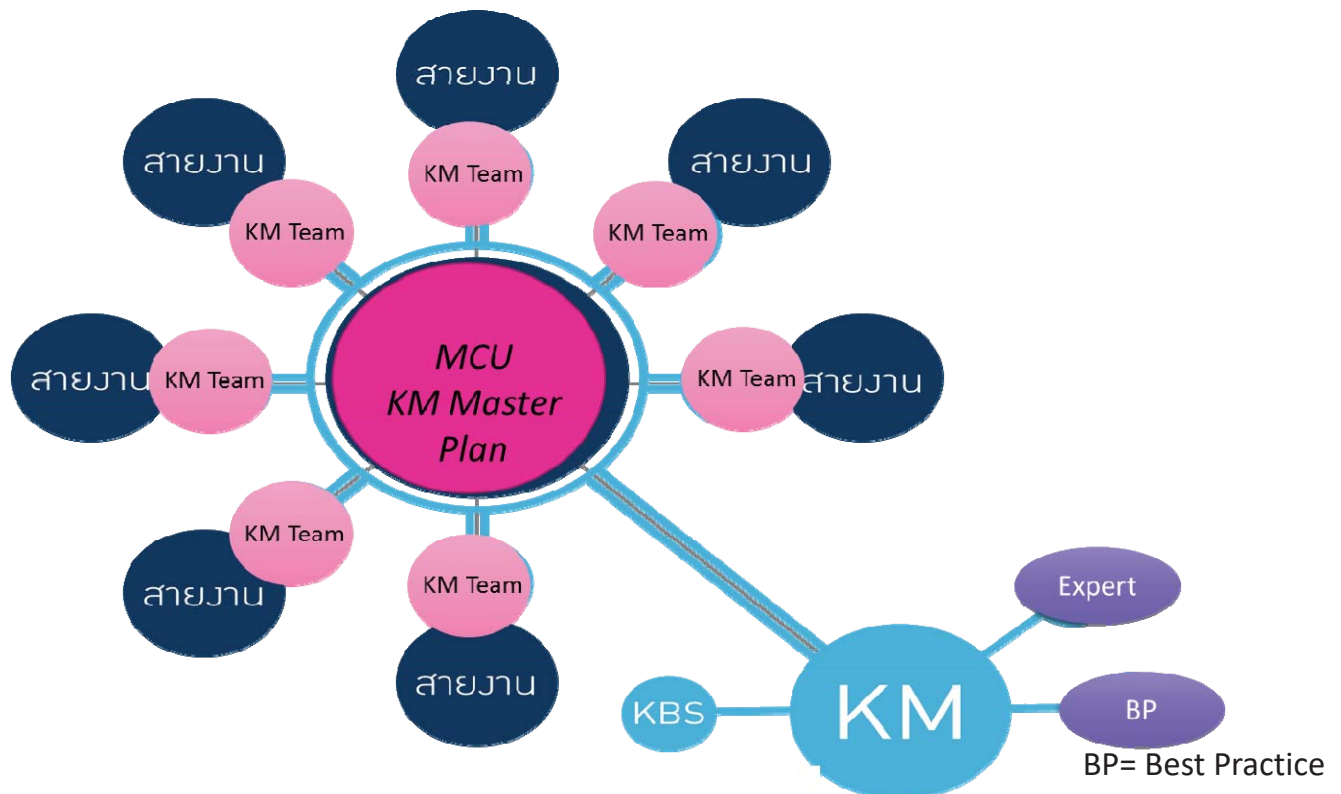
Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity



การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

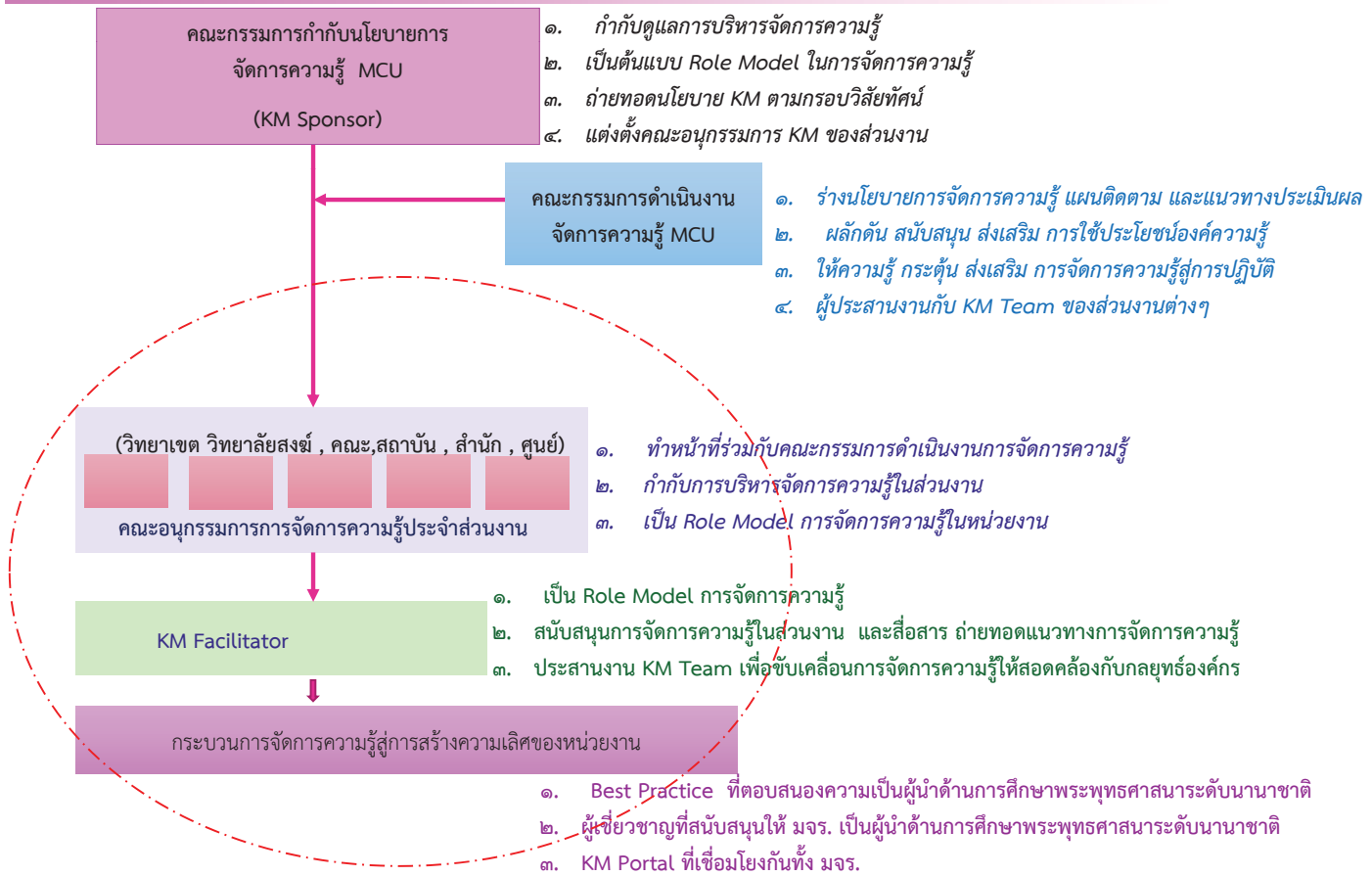


รูปแบบการบริหารการจัดการความรู้ใน มจร.





รูปแบบการบริหารจัดการความรู้ใน มจร.



Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

73

แผนแม่บทการจัดการความรู้ มจร. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



KM Vision : องค์กรแห่งการเรียนรู้พุทธวิถี (Buddhist Of Learning Organization)

Core Value : องค์กรพุทธวิถี อุทิศชีวิตเพื่อพุทธศาสนา

ผลลัพธ์องค์กร (Impact)

- | | | |
|---|--|--|
| ๑. จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา
(ตัวบ่งชี้ = ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕) | ๒. จำนวนความรู้ด้านพระพุทธศาสนาที่ได้รับอ้างอิง
(ตัวบ่งชี้ = มากกว่าร้อยละ ๕ จากปีฐาน) | ๓. ศูนย์ข้อมูลด้านพระพุทธศาสนา
(ตัวบ่งชี้ = อยู่ในอันดับ ๑-๕ ของการสืบค้นข้อมูลทาง Internet) |
|---|--|--|

ยุทธศาสตร์

SPKM1 : เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ

SPKM2: พัฒนาระบบการและวัฒนธรรมการเรียนรู้

SPKM3: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้

ปรัชญาการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา

ยกระดับสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
Start Up & Standard

๒๕๖๐

แบ่งปันสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
Sharing to Success

๒๕๖๑

มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ
Sustainability & Excellence

๒๕๖๒-๒๕๖๔

Culture วัฒนธรรม

M = Mastery of Buddhism
ต้นแบบพุทธวิถี

C = Compassionate & Collaboration
มีอุสหาเพื่อมหาวิทยาลัย

U = Unity
รวมใจกันเป็นหนึ่ง

SPKM1 : เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ



ตัวบ่งชี้ยุทธศาสตร์ (outcome) = ๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๖๔

กลยุทธ์	ผลผลิต (output)	เป้าหมายความสำเร็จ					แนวทางการดำเนินงานของ มจร.	แนวทางการดำเนินงานของ ส่วนงาน
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
S๑.๑ ให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการจัดการความรู้	ผู้บริหารและบุคลากรได้รับความรู้เรื่องการจัดการความรู้	๖๐ %	๗๐ %	๘๐ %	๙๐ %	๑๐๐ %	- ให้ความรู้การจัดการความรู้ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย - ผู้บริหารระดับสูง - ผู้บริหารระดับกลาง - บุคลากรตัวแทนหน่วยงาน	- สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารระดับสูงของส่วนงาน - การบูรณาการการจัดการความรู้ของส่วนงาน - ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและนอกส่วนงาน - ส่งผู้ประสานงานเข้ารับการพัฒนาที่ส่วนกลาง
	ผู้ประสานงานการจัดการความรู้ (KM Facilitator) มีความเชี่ยวชาญ	-	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	- พัฒนาระดับผู้ประสานงาน KM ผู้เชี่ยวชาญด้าน KM * KM Tools * KM Strategy * KM Assessor	

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

75

SPKM1 : เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ



ตัวบ่งชี้ยุทธศาสตร์ (outcome) ๒. มี Best Practice ด้านการศึกษาพระพุทธศาสนา

กลยุทธ์	ผลผลิต (output)	เป้าหมายความสำเร็จ					แนวทางการดำเนินงานของ มจร.	แนวทางการดำเนินงานของ ส่วนงาน
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
S๑.๒ Best Practice Sharing	Best Practice	๑	๑	๑	๑	๑	- กำหนดเกณฑ์ Best Practice ของ มจร.	- นำเสนอ Best Practice ของส่วนงาน
	ร้อยละความรู้ด้านพระพุทธศาสนาที่เพิ่มขึ้น	ปีฐาน	+ ๑๐ %	+ ๑๐ %	+ ๑๐ %	+ ๑๐ %	- กำหนดเกณฑ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา	- นำเสนอผู้เชี่ยวชาญตัวแทนส่วนงาน
	ร้อยละผู้เชี่ยวชาญด้านพระพุทธศาสนา	ปีฐาน	๕	+๕	+๕	+๑๐	- กำหนดเกณฑ์ผู้เชี่ยวชาญด้านงานสนับสนุนองค์กร	- ร่วมนำเสนอผลงานการจัดการความรู้ประจำปีกับส่วนกลาง
							- สื่อสารทั่วทั้งองค์กร	
							- จัดงานนำเสนอผลงานของส่วนงาน , ผู้เชี่ยวชาญประจำปี	

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

76

SPKM2: พัฒนาระบบการและวัฒนธรรมการเรียนรู้



ตัวบ่งชี้ยุทธศาสตร์ (outcome) = มีกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นมาตรฐาน 1 คู่มือ
= ทุกส่วนงานเกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้

กลยุทธ์	ผลผลิต (output)	เป้าหมายความสำเร็จ					แนวทางการดำเนินงานของ มจร.	แนวทางการดำเนินงานของ ส่วนงาน
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
Sl๒.๑ คู่มือมาตรฐานการจัดการความรู้องค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ มจร.	๖๐ %	๑๐๐ %				- จัดทำคู่มือการจัดการความรู้ที่ประกอบด้วย -กระบวนการ -แบบฟอร์ม -แนวทางติดตาม ประเมินผล -บทบาทและหน้าที่	- ส่งตัวแทนเข้าร่วมจัดทำคู่มือตามคำร้องขอ - นำคู่มือฯ นำไปสู่การปฏิบัติในส่วนงาน
Sl๒.๒ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	ทุกส่วนงานมีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก	-	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	กำหนดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องที่เป็น Critical ขององค์กร	กำหนดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องที่เป็น Critical ขององค์กรอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี
	จำนวนผู้บริหารทุกระดับที่ผ่านเกณฑ์ leadership role Model	๑๐ %	๒๐ %	๓๐ %	๔๐ %	๕๐ %	กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์ด้าน KM	ส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติตามข้อกำหนด Leadership Role Model

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

77

SPKM๓: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้

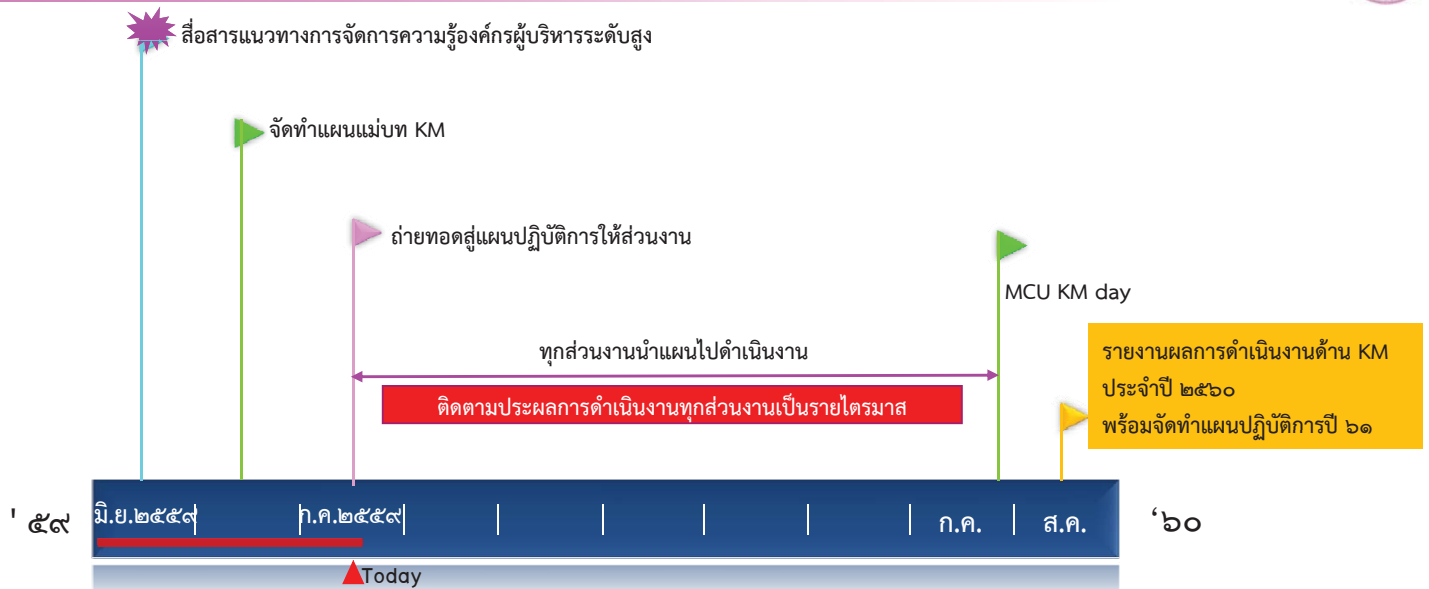


ตัวบ่งชี้ยุทธศาสตร์ (outcome) = มีศูนย์ข้อมูลด้านพระพุทธศาสนา

กลยุทธ์	ผลผลิต (output)	เป้าหมายความสำเร็จ					แนวทางการดำเนินงานของ มจร.	แนวทางการดำเนินงานของส่วนงาน
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
Sm๓.๑ Data Center of Buddhist	ร้อยละความสำเร็จของ Data center of Buddhist	๖๐	๘๐	๑๐๐	-	-	พัฒนาระบบ Data center of Buddhist	-รวบรวมความต้องการและสนับสนุนส่วนกลางตามคำร้องขอ -ใช้งานและแบ่งปันความรู้ผ่าน Data Center
Sm๓.๒ KM anytime anywhere	ระบบ KM Application	-	-	-	๖๐	๑๐๐	พัฒนา KM Application	-ส่งเสริมให้บุคลากรใช้งาน KM Application
Sm๓.๓ KM Show & Share	การนำความรู้ในระบบไปประยุกต์ใช้ (เรื่อง/ส่วนงาน)	-	-	๓	๓	๓	- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในระบบ	-นำความรู้เข้าระบบ -ใช้ความรู้ในระบบ -คัดเลือกผู้มีผลงานยอดเยี่ยมของส่วนงาน (Show & Share)

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

78



คณะกรรมการนโยบายฯ : สนับสนุน ส่งเสริม ให้ใช้ทรัพยากรรวมทั้งเป็นต้นแบบผู้นำการจัดการความรู้ในองค์กร

คณะกรรมการดำเนินงานฯ : บริหารจัดการความรู้ระดับองค์กร กระตุ้น ผลักดัน ติดตาม ประเมินผล ให้ความรู้เรื่องเครื่องมือการบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งเป็นต้นแบบผู้นำการจัดการความรู้ในองค์กร

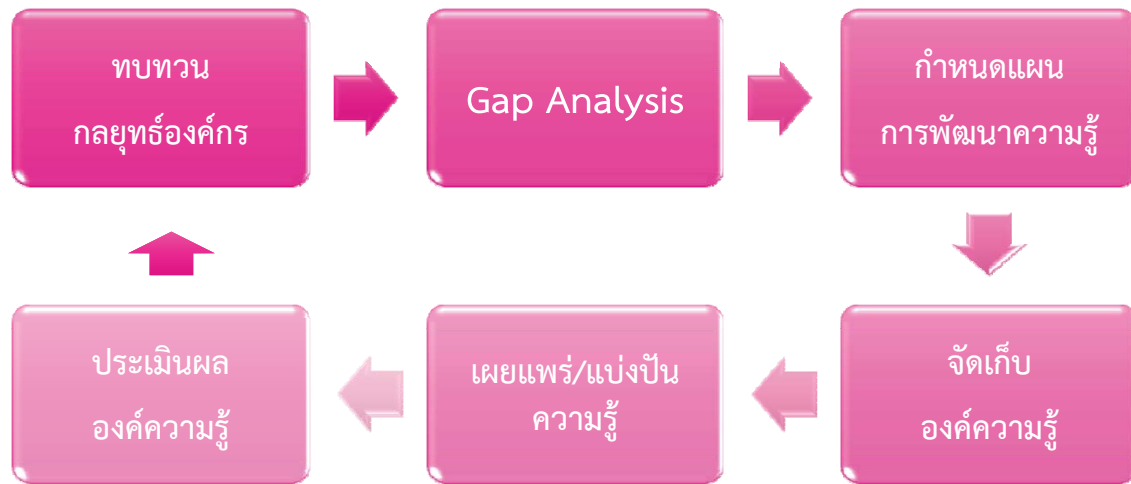
คณะอนุกรรมการฯ : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในส่วนงาน ผู้ประสานงานการจัดการความรู้ร่วมกับส่วนกลาง รวมทั้งเป็นต้นแบบผู้นำการจัดการความรู้ในส่วนงาน

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

79



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้



KM เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศของส่วนงาน



Vision :

เป้าหมายของวิสัยทัศน์

:

:

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ยุทธศาสตร์)

:

:

:

:



วิสัยทัศน์	ความรู้ที่จำเป็น ในปัจจุบัน	ความรู้ที่จำเป็น ในอนาคต

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

83



ยุทธศาสตร์	ความรู้ที่จำเป็นใน ปัจจุบัน	ความรู้ที่จำเป็นใน อนาคต

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity

84



กำหนดความรู้ที่จำเป็นระดับกระบวนการหลัก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

กระบวนการหลัก	ความรู้ที่จำเป็น ในปัจจุบัน	ความรู้ที่จำเป็น ในอนาคต

Culture : M = Mastery of Buddhism C = Compassionate & Collaboration U = Unity